



Provincia Regionale
Agrigento



COMUNE DI SICULIANA
Provincia di Agrigento

www.proloco-siculiana.it



Convegno
TURISMO A SICULIANA
UN FUTURO DA REALIZZARE
INSIEME PUBBLICO E PRIVATO

Lunedì 4 dicembre 2006 ore 18,30
Torre dell'Orologio Siculiana

Mi è gradito invitare la S.
V.

PROGRAMMA:

INTRODUZIONE:

Alphonse Doria

Presidente dell'Associazione Pro Loco Siculiana

RELAZIONA:

Dott.ssa Anna Rita Gagliano

Volontaria Servizio Civile Pro Loco Siculiana

INTERVENTI:

Dott. Giuseppe Sinaguglia

Sindaco Comune di Siculiana

Alfonso Lo Presti

Assessore allo Sport e Turismo – Vice Sindaco Siculiana

Ing. Paolo Savitteri

Presidente UNPLI Provincia di Agrigento

Dott. Achille Contino

Dirigente Settore Turismo Provincia Regionale Agrigento

Apertura del dibattito

Relazione del Presidente

L'idea di questa Operazione è scaturita dalla semplice constatazione che l'offerta turistica non può spuntare come le more selvatiche nei boschi, ma va creata e poi coltivata. Nemmeno un ambiente amabile e straordinario di bellezze naturali e ricco di beni culturali può essere ricettivo ottimale a livello turistico se non organizzato, propagandato e curato. Allora la prima cosa che viene da pensare è andare a costatare in che condizioni è la nostra offerta turistica? Da questo interrogativo è partita tale Operazione. I costi dell'Operazione? Irrilevanti: la benzina, i moduli fotocopiati, i raccoglitori sono stati realizzati con dei porta cartelle d'archivio. Soprattutto la buona volontà a fare le cose. E penso che questo ultimo elemento, che è diventata la filosofia della nostra Pro loco, è il più importante, come vedremo in seguito. Abbiamo creato 20 postazioni di osservazione dell'Ospite, tra gli operatori del settore turistico, come albergatori e ristoratori di Siculiana e Siculiana Marina. Al tal punto siamo andati a trovare nei loro posti di lavoro con un modulo già prestampato e un apposito raccoglitore. Abbiamo spiegato la funzionalità dell'operazione che si è concluso con il ritiro dei moduli a fine stagione nel mese di settembre e appena subito è iniziata l'analisi delle indicazioni dell'Ospite raccolti, come consigli per migliorare l'offerta turistica a livello promozionale, segnalazioni di eventuali disfunzioni. Indicazioni per nuovi servizi e tutto ciò che può aiutarci a migliorare nel settore turistico. La realizzazione del modulo di Gradimento dell'Ospite è stato studiato e realizzato con l'attiva partecipazione di Enzo Zambito. Stiamo già migliorando lo stesso modulo traducendolo in più lingue grazie all'opera della dottoressa Maria Carmela Sara Pacenzia, volontarie al Servizio Civile dell'Associazione.

Lo studio e la realizzazione dei grafici è stato affidato alla dottoressa Anna Rita Gagliano, nonché volontaria al Servizio Civile della Pro loco.

E' stato realizzato altresì un questionario per il responsabile della postazione. Si è chiesta la collaborazione e la disponibilità a gli operatori sia pubblici che privati ed ottenuta.

Dividendo in fase tale operazione:

- 1- studio realizzazione del modulo del Gradimento dell'Ospite;
- 2- realizzazione 20 postazioni di osservazione dell'Ospite con sistemazione dei box raccoglitori;
- 3- studio e realizzazione del Questionario Postazione diretto all'Operatore;
- 4- Ritiro raccoglitori e compilazione del Questionario Postazione;
- 5- Studio e realizzazione grafici;
- 6- Convegno tra pubblico e privato.

La sistemazione dei raccoglitori, è stata importantissima perché ha creato l'occasione dell'incontro della Pro loco con gli operatori privati. L'impatto è stato abbastanza particolare perché le esigenze e le opinioni erano diversissime a volte contrastanti. Si è subito intuito che bisognava intenderci, bisognava confrontarci, bisognava incontrarci tutti: operatori pubblici, operatori privati ed associazioni. Da qui c'è da chiarire principalmente i ruoli di ognuno, i diritti e i doveri. Alcuni lamentavano di non essere stati mai, visitati o interpellati, magari invitati in un tavolo di discussione dai vari assessori al turismo che si sono susseguiti negli anni precedenti. Questo gli ha dato l'impressione dell'abbandono a se stessi. Ed è stato un po' irritante visto che nelle varie campagne elettorali si fa sempre un gran parlare di turismo. Quello che conta oggi è una consulta costruttiva di chi crede nel vero sviluppo turistico del nostro paese e per lo meno,

chiudere questo convegno con l'intesa tra le parti a migliorare, più giusto dire: creare, la nostra OFFERTA TURISTICA e intraprendere una campagna di propaganda, mezzi permettendo.

Passiamo ad una ANALISI DELL'INDAGINE. L'Indagine si divide in due parti: QUESTIONARIO DELL'OPERATORE, QUESTIONARIO DELL'OSPITE.

Nell'analisi del primo abbiamo trovato una voglia di partecipazione da parte degli Operatori Privati e un rilevante senso critico verso gli Operatori Pubblici. Da parte mia posso ammettere che il Pubblico, e per Pubblico intendo amministratori e impiegati, sta cercando di fare uno sforzo per avvicinarsi al Privato. Questo convegno e questa indagine lo dimostra, perché anche se è una iniziativa totale dell'Associazione Pro loco Siculiana, vi è il totale appoggio dell'Amministrazione del Sindaco Sinaguglia. Tradotto in maniera pratica, può fare ben poco una Associazione di volontariato senza la volontà degli amministratori. La nostra idea ha avuto il consenso del Pubblico e del Privato perciò siamo incoraggiati a continuare. Da chiarire che la vecchia congettura tutta siciliana di rapporto tra Pubblico e Privato deve completamente essere spazzata via. Per meglio dire il Privato non deve aspettarsi dal Pubblico sostegno economico per la propria azienda, ma supporti: come propaganda; servizi come: pulizia, segnaletica, informazioni; strutture come strade e altro. Al Privato si chiede nel proprio interesse la cura dell'Ospite, la competitività nei prezzi, il miglioramento dei servizi offerti. Soprattutto che tra Pubblico e Privato ci sia questo colloquio, incontro per guardare avanti, per realizzare un futuro possibile.

Noi della Pro loco Siculiana, oltre all'Ufficio e Assistenza Turistica che è già una realtà alla Torre dell'Orologio, ci

stiamo adoperando per creare dei flussi turistici fuori stagione e di allargare la stessa stagione estiva. Questo insieme principalmente all'Assessore Alfonso Lo Presti che si è prodigato con tenacia ed è molto sensibile all'argomento trattato e avari soci della nostra Associazione.

Qui con noi abbiamo l'onore di avere il dottore Achille Contino *Dirigente Settore Turismo Provincia Regionale Agrigento* e l'ingegnere Paolo Savitteri *Presidente UNPLI Provincia di Agrigento* ci daranno lustro anche sui DISTRETTI TURISTICI art. 6 legge 135/2001 Legge Regionale n°10/2005

Da questa legge noi della Pro Loco abbiamo scapolato queste direttive:

-Necessità di individuare in modo ragionato i possibili settori di sviluppo turistico per il territorio in relazione a:

- 1) situazione del mercato turistico
- 2) caratteristiche delle aree di sviluppo turistico
- 3) opportunità per le altre aree non attrezzate

Necessità di avviare piani di marketing territoriale per ogni area di sviluppo turistico. Occorre una fase organizzativa prima della operativa con tavoli di lavoro.

Cosa sono in breve i DISTRETTI TURISTICI e il PROGETTO DI SVILUPPO?

- Raggiungimento di economie di scala
- Marcata differenziazione del prodotto
- Adeguate azioni di comunicazione
- Coincidenza della funzione di promozione con quella di commercializzazione
- Concentrazione dei servizi in un unico organismo.

Questa è la direzione dell'Associazione Pro loco Siculiana. Passo immediatamente la parola alla dottoressa Anna Rita Gagliano che ha elaborato i grafici ed scapolato i contenuti

dalle schede raccolte dell'indagine. Mi riservo di intervenire come apporto chiarificatore in seguito.

INDAGINE TURISTICA 2006

Lo scorso mese di Maggio, nel comune di Siculiana è partita “ **L'operazione Turismo**”, a cura dell'**Associazione Pro-loco**; la quale a tal fine ha creato 20 postazioni, tra gli operatori del settore turistico, come albergatori e ristoratori di Siculiana e Siculiana Marina, con lo scopo di osservare l'andamento del flusso turistico stesso, durante il periodo estivo nel nostro paese. Lo scopo dell'Associazione Pro-loco di Siculiana è quello di fare da collant tra pubblico e privato, perché solo in questa maniera è possibile migliorare la competitività dell'offerta turistica. Si è andati, allora, a trovare nei loro posti di lavoro detti operatori, con un modulo prestampato e un apposito box dove raccogliele schede compilate da parte dell'ospite. Tutto ciò avrebbe dovuto portare all'analisi a fine stagione di queste schede, da cui estrapolare i consigli e le segnalazioni di eventuali disfunzioni fornite dall'ospite, per poter così migliorare, sulla base di tali dati, la nostra offerta turistica. Questo è stato ciò di cui ci siamo occupati e per cui siamo qui questa sera: per analizzare, appunto, i dati raccolti e studiati, da cui si potranno desumere risultati molto interessanti. I box forniti dalla nostra Associazione sono stati 20; ma la nostra indagine si basa soltanto su 11 di questi, perché ben 6 sono andati dispersi, 2 sono risultati vuoti ed 1 non è stato utilizzato dall'operatore stesso.

Innanzitutto, l'operazione consta di due parti:

- un modulo riservato agli operatori turistici;
- un modulo che interessava l'ospite.

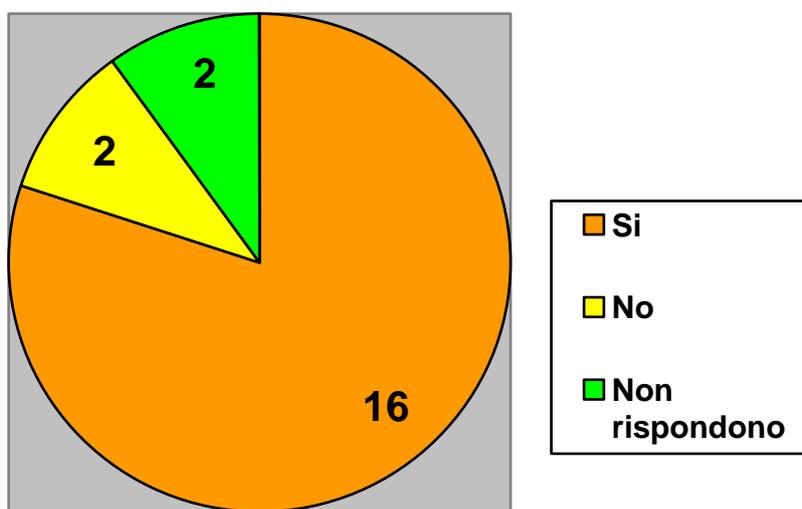
Partendo, allora, dal **questionario dell'operatore**, i dati elaborati sono stati i seguenti:

- 1) Gradimento dell'operazione Box;
- 2) Stima del flusso turistico, da parte dell'operatore stesso, in relazione alla stagione precedente;
- 3) Stima della percentuale di turisti in relazione alla provenienza degli stessi distinguendoli in Siciliani, Continentali e Stranieri;
- 4) E' stato chiesto se l'iniziativa della Pro-Loco si possa ritenere giusta, sbagliata, insufficiente o altro;

- 5)Eventuali richieste dell'operatore turistico all'Amministrazione Comunale;
- 6)Loro disponibilità a collaborare a questo progetto.

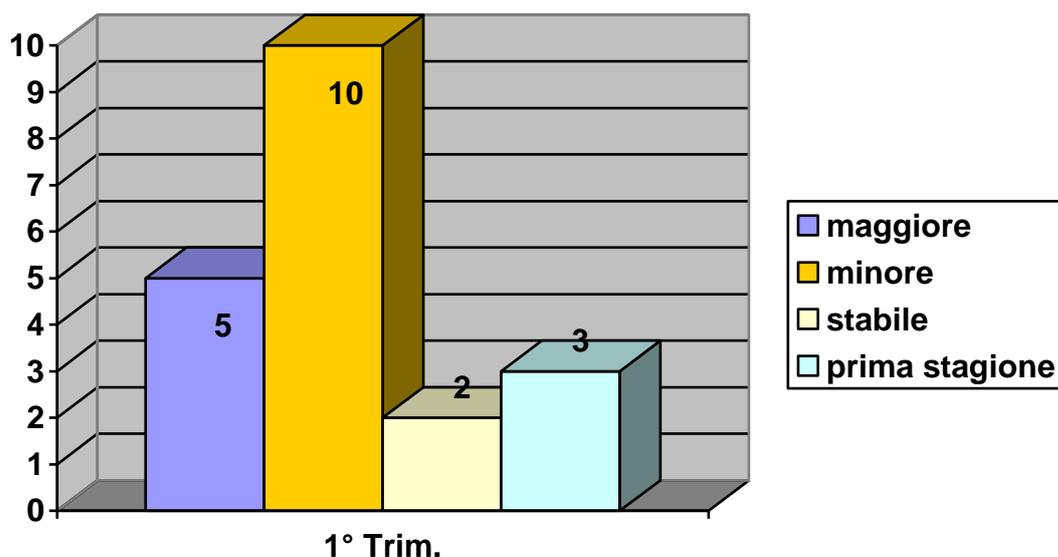
Dalle risposte date, emergono i seguenti risultati, chiaramente visibili graficamente.

1)GRADIMENTO BOX DA PARTE DELL'OPERATORE TURISTICO



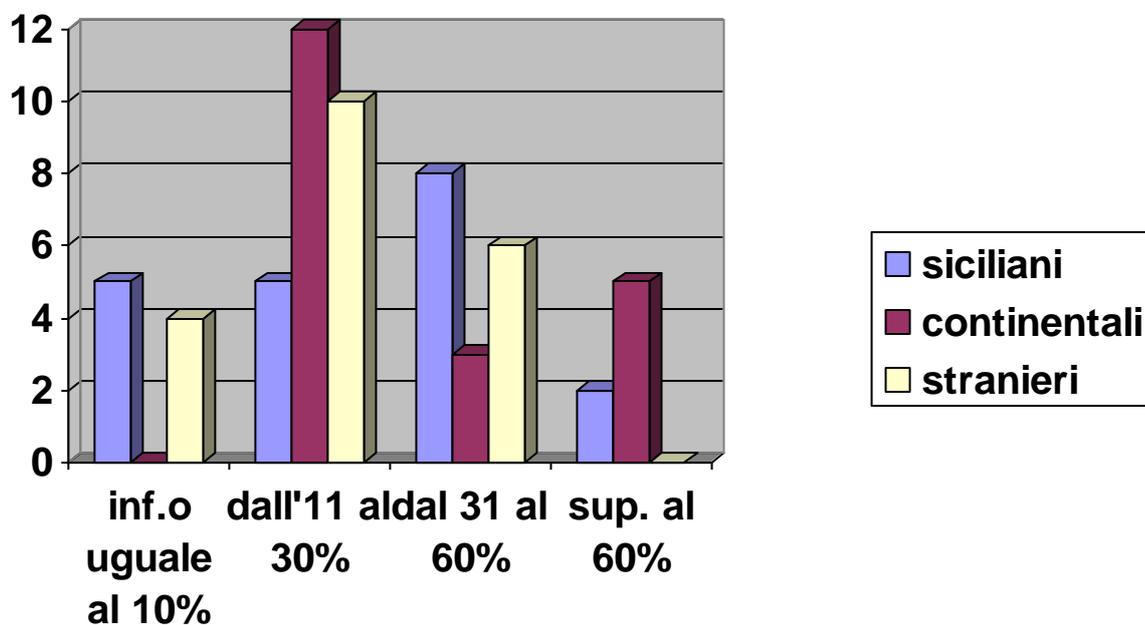
Possiamo affermare che l'Operazione è stata gradita dall'Operatore, tra l'altro i 2 che non hanno risposto, al momento del ritiro non erano a conoscenza nemmeno del Box.

2)FLUSSO TURISTICO STIMATO DALL'OPERATORE



Questo, a mio avviso segna un campanello d'allarme, perché proprio questo anno per l'intera Sicilia il flusso turistico è stato in aumento. Se da noi è sceso significa che qualcosa non è andato per il verso giusto.

3)PERCENTUALE TURISTI IN RELAZIONE ALLA PROVENIENZA



Da questo grafico si evince che secondo la stima degli operatori, sono risultati maggiori i turisti provenienti dall'Italia, seguiti dagli stranieri, mentre inferiore è stato il flusso di turisti provenienti da altre parti della Sicilia.

L'interesse di questo quesito è per lo studio dell'OSPITE, non solo per la provenienza ma anche la tipologia. A tale proposito La Pro Loco Siculiana con il patrocinio dell'Assessorato al Turismo ha creato un cortometraggio che schematicamente mostrava la diversa tipologia dell'Ospite, creando un momento di divertimento e informazione. L'Ospite può essere il VIAGGIATORE interessato sia ai beni materiali che immateriali. Perciò vuole conoscere, o per meglio dire: SAPERE, i sapori locali, le leggende, la lingua, le tradizioni, i posti. L'Ospite NATURALISTA, magari arriva dai grossi centri urbani ed è assetato di natura incontaminata, come la nostra riserva naturale di TORRE SALSA. Il TURISTA classico che chiede le infrastrutture, come vie di comunicazione, centri alberghieri specializzati, spiagge attrezzate, servizi con capacità professionale. Poi l'Ospite nella figura dell'emigrato e ritorna per incontrare i parenti, oppure in cerca delle proprie radici. Possiamo affermare di avere incontrato spesso persone molto raffinate ed esigenti. Appunto da questa analisi dell'ospite nasce l'OFFERTA, perché rappresenta uno spettro della diversità della DOMANDA TURISTICA alla quale dobbiamo rispondere.

4)INIZIATIVA PRO-LOCO

19 operatori hanno risposto che è giusta e deve proseguire, soltanto uno non ha risposto.

5)RICHIESTE ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

- Maggiore pulizia (6)
- Informazione turistica maggiore (4) *Su questo la Pro loco con l'Amministrazione Comunale sta rispondendo con l'Ufficio Informazione e Assistenza turistica già in funzione dal 2 ottobre di questo anno alla Torre dell'Orologio. A tal punto si pregano i vari Operatori a portare del materiale delle loro Aziende da mettere a disposizione di tale Ufficio.*
- Navetta Siculiana-Sic.Marina (4) *Questo servizio potrà sicuramente essere una fonte di guadagno per qualche giovane che intraprende questo servizio.*
- Più servizi (3) (Senza indicare quali)
- Maggiore intrattenimenti di interesse culturale e musicale (2)
- Migliore segnaletica stradale (2)
- Realizzazione porto (2)
- Migliore viabilità per Sic.Marina (2)
- Revisione Licenze
- Controlli sulle vendite relativamente alle tabelle merceologiche
- Mentalità imprenditoriale (Il comune deve fare concorrenza ai punti vendita?) *?) La mentalità imprenditoriale chiesta all'Ente Pubblico e alle Amministrazioni è, a mio*

avviso, di entrare nella logica **DOMANDA-OFFERTA** come già stiamo operando. Un politico non può solo parlare di turismo durante la campagna elettorale e poi non andarsi ad interessare realmente, cercando di essere anche propositivi.

- Più verde pubblico
- Realizzazione strada camping canne
- Illuminazione lungomare
- Isola pedonale in via Principe di Piemonte in Sic.Marina
- Ripetitore cellulare
- Realizzazione piano-regolatore.

6) Disponibilità a collaborare a questo progetto

Tutti e 20 gli operatori hanno dato risposta positiva. A nostro avviso necessita, però, una maggiore disponibilità, mediante un maggiore utilizzo del box, perché dall'analisi successiva delle schede dell'ospite vengono fuori dati utili a lavorare meglio, per soddisfare le esigenze del turista, non solo da parte dell'operatore stesso ma mediante un impegno anche da parte dell'amministrazione Comunale. **La richiesta di collaborazione dell'Operatore da parte della Pro loco è la partecipazione allo studio di tali indagini, allo sviluppo esecutivo delle varie linee comportamentali.**

-La seconda parte dell'Operazione Turismo riguardava il **questionario dell'ospite**; i dati analizzati sono stati i seguenti:

- 1) Provenienza percentuale del Turista, distinguendolo in Continentale, Siciliano o Straniero;
- 2) Età media del turista;
- 3)Scopo del soggiorno a Siculiana;
- 4)Giorni di permanenza;
- 5)Tipologia di struttura ricettiva utilizzata dall'ospite;
- 6)Tipo di consumazione pasti nelle strutture ricettive;
- 7)Qualità degli operatori e del paese in generale:
 - A) Qualità del servizio delle strutture ricettive
 - B) Pulizia;
 - C) Qualità del cibo;
 - D) Professionalità del personale;
 - E) Rapporto qualità/prezzo;
 - F) Qualità Ambiente Naturale (aree verdi, mare, spiagge ecc.)
 - G) Qualità strade, spazi pubblici, aspetto e pulizia degli edifici);
 - H) Servizio Sanitario Locale (guardia medica turistica,

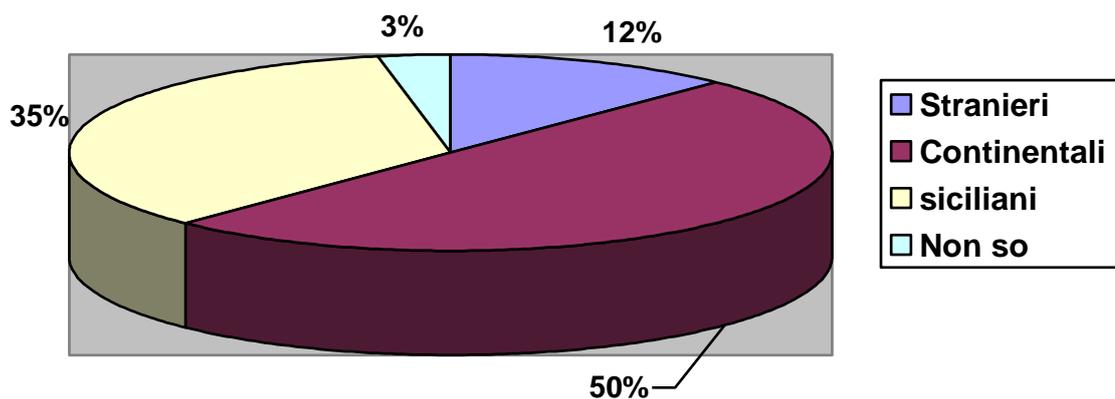
- pronto soccorso);
- I) Servizio Informazione Turistica;
- L) Servizi culturali e ricreativi (biblioteca, spettacoli, strutture sportive, ecc.);
- M) Servizi sulle spiagge (bagnini, assistenza bambini e Disabili, servizi igienici, ecc.);

- 8) In che modo è stata conosciuta Siculiana da parte dell'ospite;
- 9) Cosa ricorderà con piacere del paese;
- 10) Cosa ricorderà di negativo di Siculiana;
- 11) Consiglierà ad altri di venire a visitare il nostro paese.

Andiamo, adesso, a visualizzare graficamente tutti i punti della nostra indagine.

-Dati Elaborati :

1) PROVENIENZA DEL TURISTA:



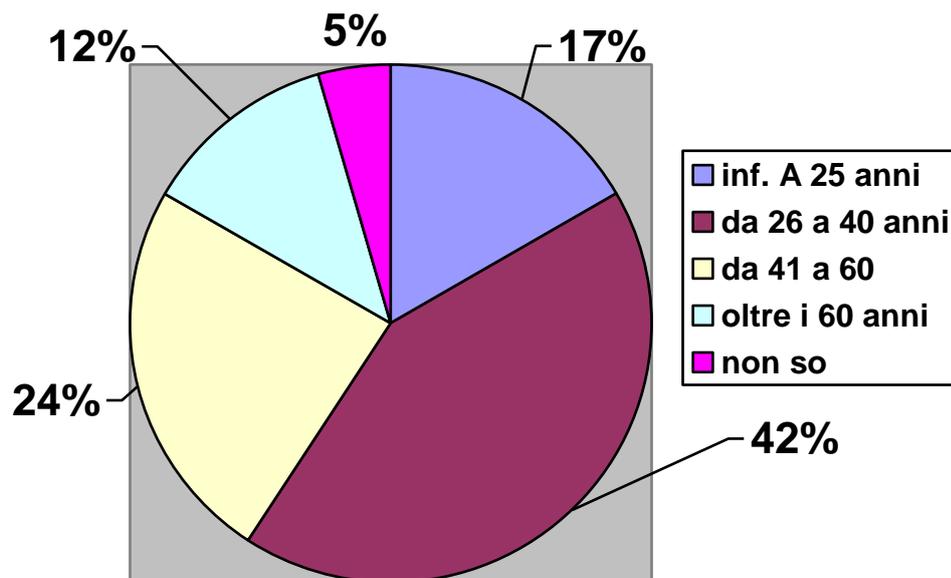
Dall'analisi delle schede è risultato che il numero maggiore di turisti, è stato in prevalenza composto da italiani (50% circa), seguito dai turisti siciliani e poi da quelli stranieri (soltanto il 12%, tra tedeschi, francesi e norvegesi).

Questo dato è coincidente al quesito 3 del QUESTIONARIO DELL'OPERATORE, significa che il 50% del nostro flusso turistico è stato continentale.

2) ETÀ MEDIA DEL TURISTA :

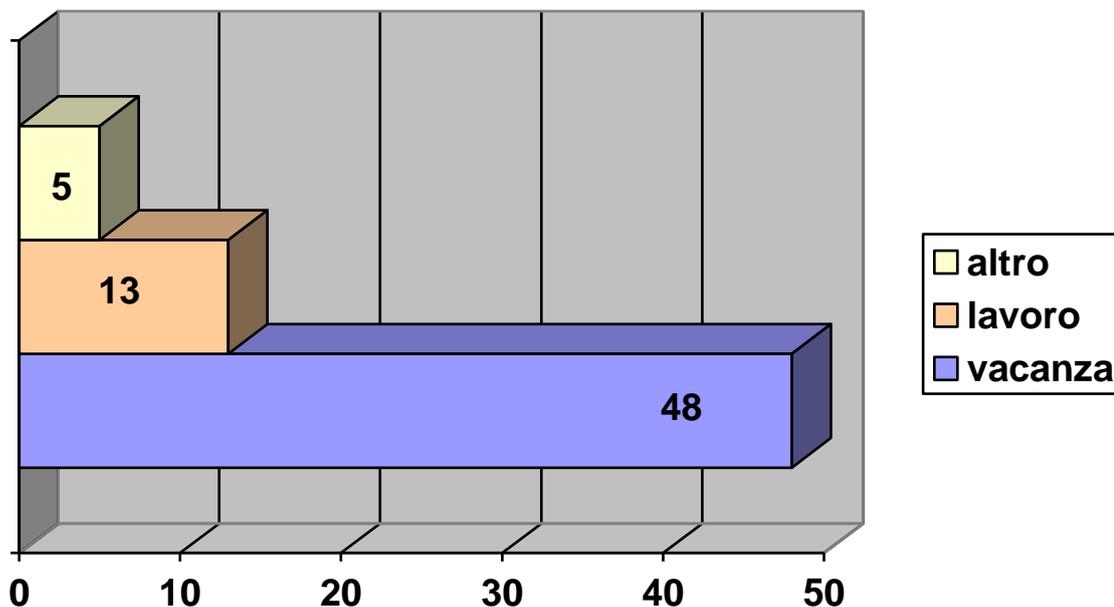
L'età media del turista è risultata in media di circa 40 anni.

Abbiamo avuto una presenza abbastanza giovane e medio, pertanto ci dobbiamo indirizzare a soddisfare le esigenze che può avere tale presenza.



Abbiamo avuto una presenza abbastanza giovane e medio, pertanto ci dobbiamo indirizzare a soddisfare le esigenze che può avere tale presenza e a migliorare le altre.

3) SCOPO DEL SOGGIORNO

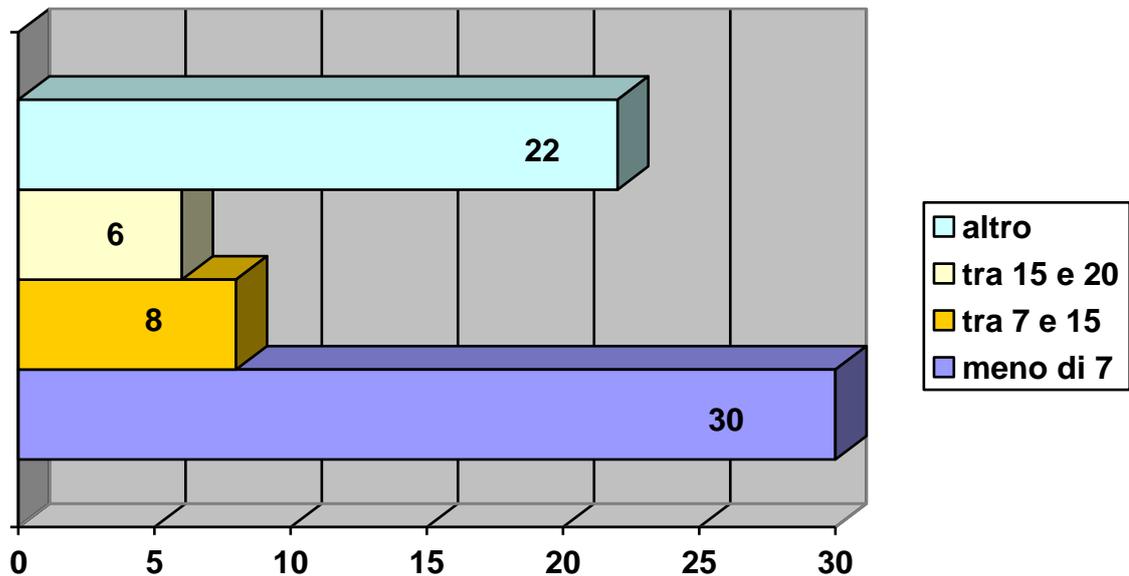


Il 72% dei turisti ha visitato Siculiana durante l'estate per motivi di vacanza; un 20% per motivi lavorativi, mentre l'8% non ha dato alcuna risposta.

Lo scopo è la VACANZA cioè significa che questi Ospiti Continentali giovani e medio ci hanno prescelto come luogo turistico. Ciò fa ben sperare per il futuro turistico del nostro Comune, intanto perché è una DOMANDA sorta senza nessuna alimentazione da parte nostra. Ma è altrettanto facile subire un recesso se questo flusso non viene curato da tutti noi adeguatamente. Questo Ospite viene individualizzato come Turista Generico, pertanto vuole

un po' di tutto: Beni Materiali, Beni Immateriali, confort, strutture ed è esigente nella professionalità dei Servizi.

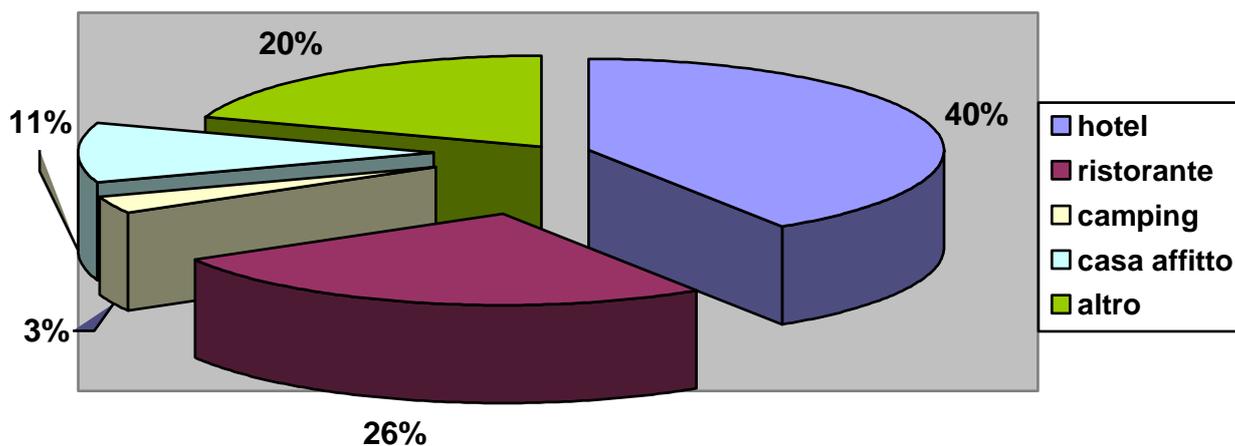
4) GIORNI DI PERMANENZA



Dal grafico precedente, si evince che la maggior parte dei turisti ha albergato a Siculiana per meno di 7 giorni (45%); mentre alta risulta la percentuale che ha dato la risposta “Altro”, intendendo con Altro, soprattutto, il soggiorno in paese per l’intera estate; pochi, invece, hanno risposto di aver passato nel nostro paese soltanto un giorno.

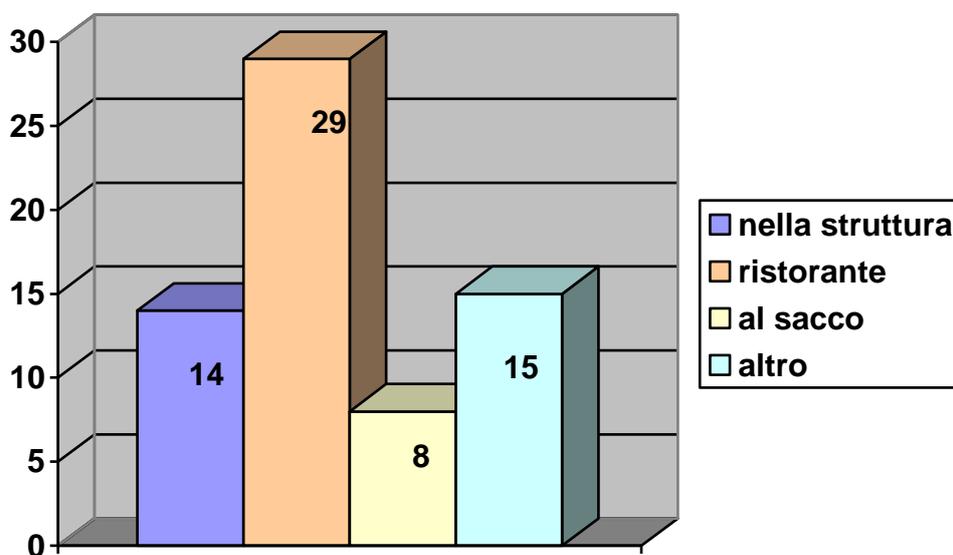
I giorni di permanenza sono abbastanza bassi. Migliorando l’Offerta migliorerà la durata e la quantità. Ma principalmente quello che interessa maggiormente è allungare la stagione. Non è possibile che con il clima e le bellezze naturali e ambientali sia del nostro territorio comunale che limitrofo la stagione abbia una così breve durata di a malapena 60 giorni.

5) TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA



Questo grafico conferma a pieno che l'Ospite è un Turista generico in cerca di confort e servizi.

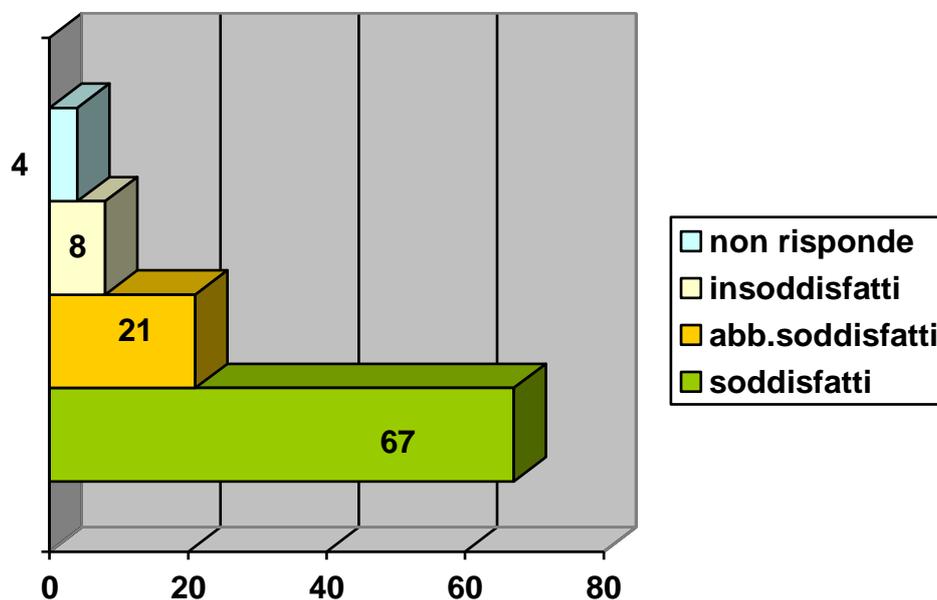
6) CONSUMAZIONE PASTI



Il 40% dei turisti ha preferito l'albergo ad altri tipi di strutture ricettive; il 20% ha risposto "l'Altro", indicandoci come struttura il B&B. Elevata (44%) è stata la percentuale che ha preferito il ristorante per la consumazione dei suoi pasti.

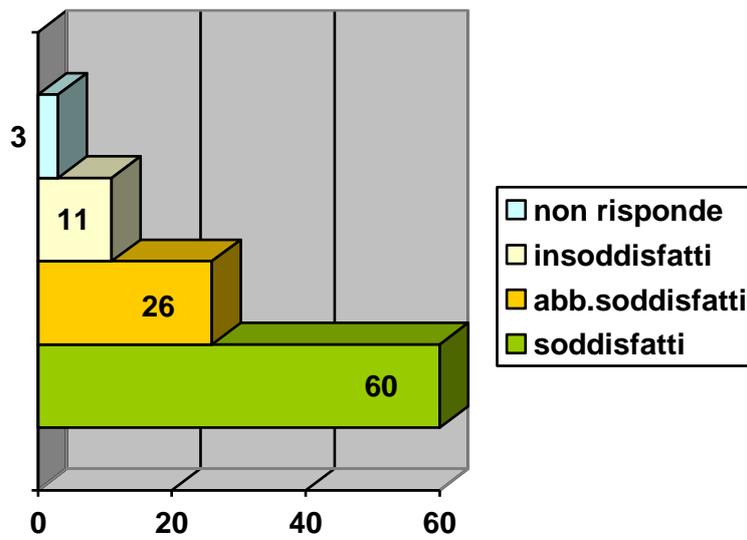
7) QUALITÀ DEGLI OPERATORI E DEL PAESE:

A) Qualità servizio delle strutture ricettive

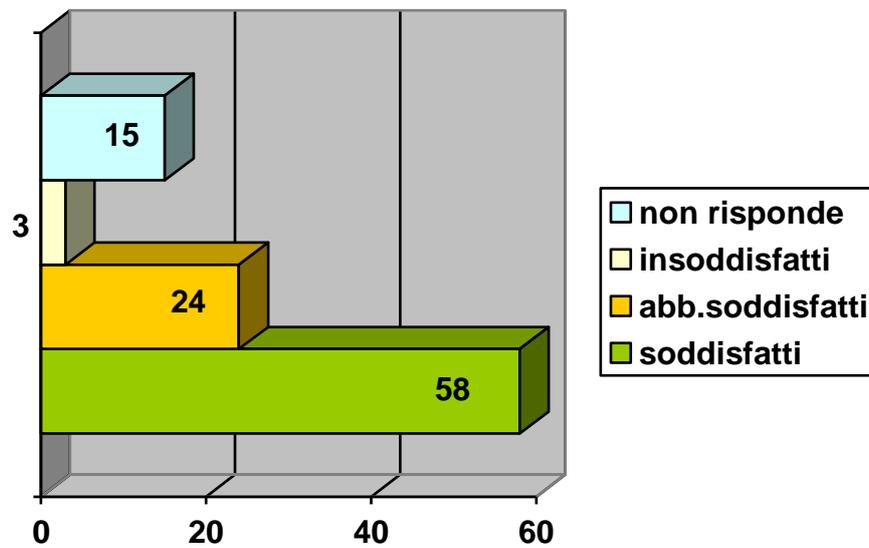


La chiave di lettura di questo grafico è la seguente. Gli ospiti che hanno riempito i nostri moduli sono stati quelli delle strutture i quali Operatori hanno aderito con entusiasmo alla nostra iniziativa, pertanto proponevano tale questionario, così mettendo in grande evidenza il Raccoglitore. Insomma questi Operatori, credono veramente nello SVILUPPO TURISTICO e fanno bene il loro lavoro lasciando i propri clienti soddisfatti. Ci mancano i dati degli Ospiti che sono stati serviti da quelle infrastrutture i quali Operatori hanno trattato con negligenza la nostra Indagine, magari per varie difficoltà, sia del nostro modulo, sia per una loro caratteristica operativa, comunque non sapremo mai se l'Ospite è stato soddisfatto dei prezzi o del servizio.

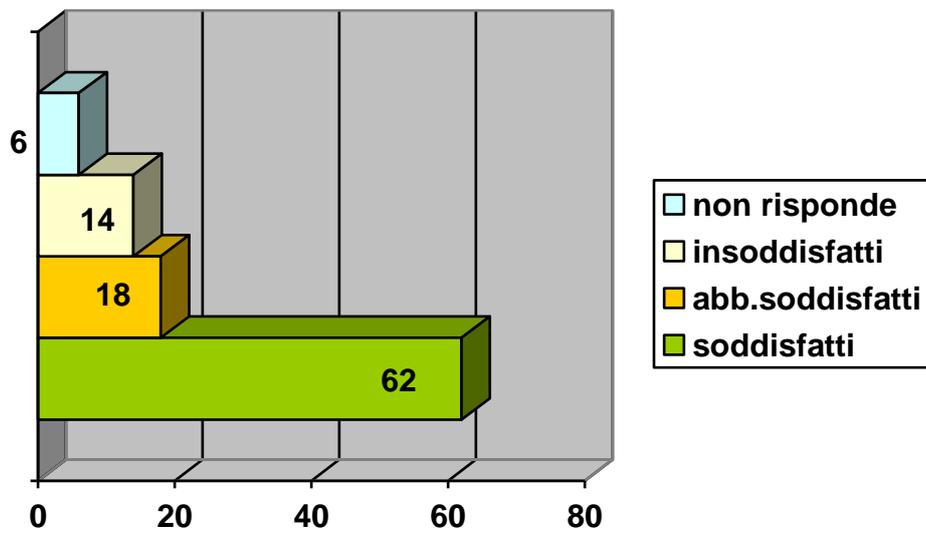
B) Pulizia delle strutture ricettive



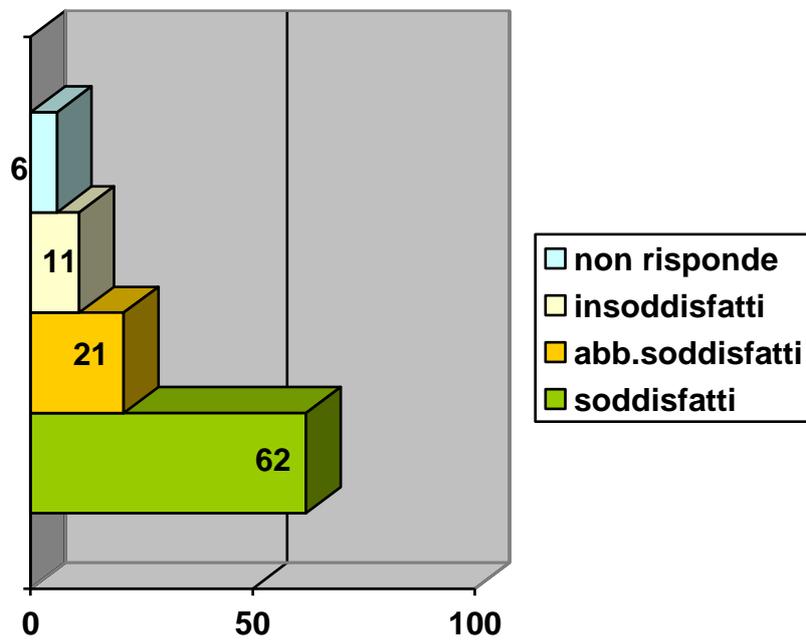
C) Qualità del cibo



D) Professionalità del personale



E) Rapporto Qualità/Prezzo

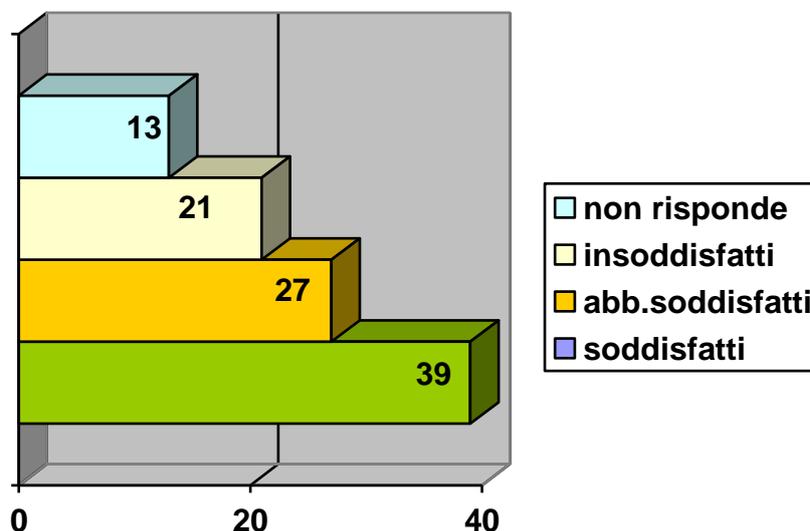


I 5 grafici precedenti interessano, soprattutto, le strutture ricettive: di rilevante si nota che, il 60% circa dei turisti ha risposto di essere rimasto soddisfatto dalla qualità del servizio, pulizia, cibo, professionalità del personale e rapporto qualità/prezzo di dette strutture. I grafici che seguono, invece, riguardano il livello di soddisfazione del turista rispetto ad alcune caratteristiche del territorio. Per quanto riguarda il **grafico f**, relativo alla qualità dell'ambiente naturale (aree verdi, mare, spiagge, ecc.), soltanto il 39% risponde di potersi ritenere soddisfatto dello stesso, mentre il 21% esprime un giudizio negativo. Tale giudizio diventa peggiore se si va a guardare il **grafico g**, relativo alla qualità delle strade, spazi pubblici e pulizia degli edifici, infatti la percentuale sale al 53%. Negativo è il giudizio nei confronti del servizio sanitario locale (35% insoddisfatti), mentre soltanto il 12% ha risposto di essere rimasto soddisfatto da detto servizio.

Dall'analisi dei **grafici i ed l** notiamo, poi, che ancora maggiore risulta la percentuale di turisti insoddisfatti del servizio di informazione turistica (50% di insoddisfatti contro il 12% di soddisfatti) e dei servizi culturali e ricreativi presenti sul posto (44% di insoddisfatti contro soltanto il 3% di soddisfatti).

Infine, il **grafico m** relativo ai servizi sulle spiagge, segnala, invece, un andamento leggermente migliore rispetto ai grafici precedenti, visto che possiamo segnalare quasi un pareggio tra i turisti insoddisfatti (32%) e quelli soddisfatti ed abbastanza soddisfatti (che raggiungono insieme circa il 33%).

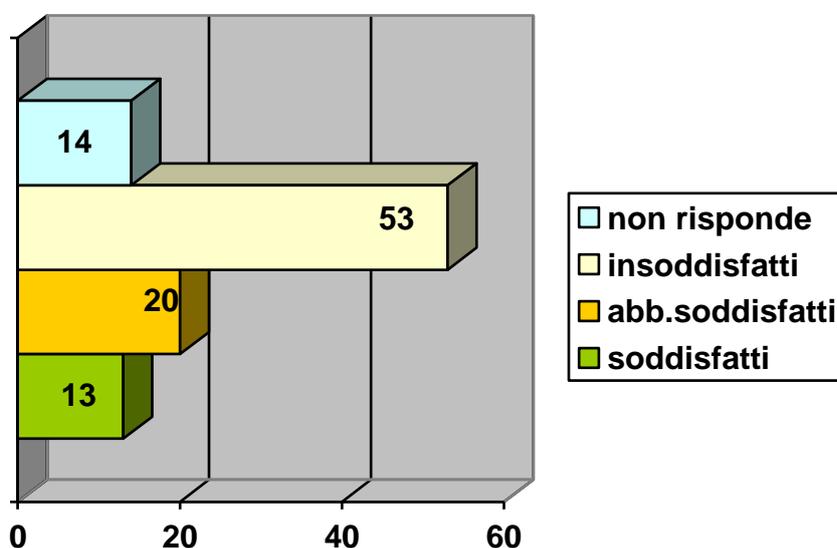
F) Qualità ambiente naturale



L' Ambiente Naturale è ciò che dobbiamo salvare con attenzione. Ancora è soddisfacente, ma la tendenza non è quella di conservazione, tranne la Riserva Naturale Regionale di Torre Salsa a cura della WWF. A mio avviso, la selvaggia cementificazione di alcuni siti dove risiedono beni Culturali di Inestimabile valore. O la selvaggia proliferazione di boschi mostruosi di Mulini a vento, distruggendo ciò che abbiamo di straordinario che è il nostro Paesaggio punto di incontro tra i beni materiali e immateriali. Immaginate questo nostro Turista Continentale

arrivato nel nostro Paese che si affaccia dall'Hotel Sikania e guarda l'orizzonte desolante e alienante della centrale eolica e pensate se sia un bene o un male. Allora chiederei ai nostri politici: si crede veramente nello sviluppo turistico a parole o a fatti? Perché i fatti vano in contro senso con le parole. A mio avviso bisogna essere lungimiranti, non guardare il profitto immediato ma la conservazione della ricchezza. La conservazione dei beni culturali e ambientali che abbiamo ereditato da i nostri padri è il primo dovere politico della nostra classe, verso i nostri futuri eredi.

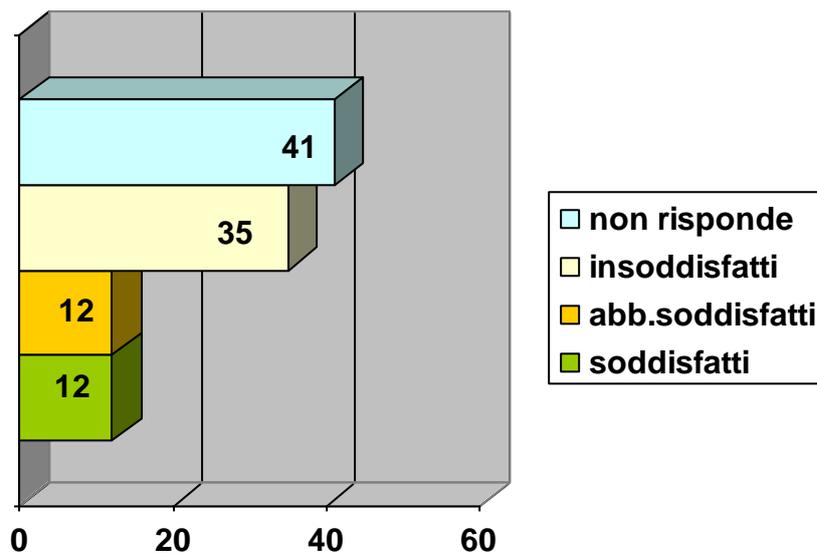
G) Qualità delle strade e della segnaletica



Qui chi di competenza può rispondere con più solerzia.

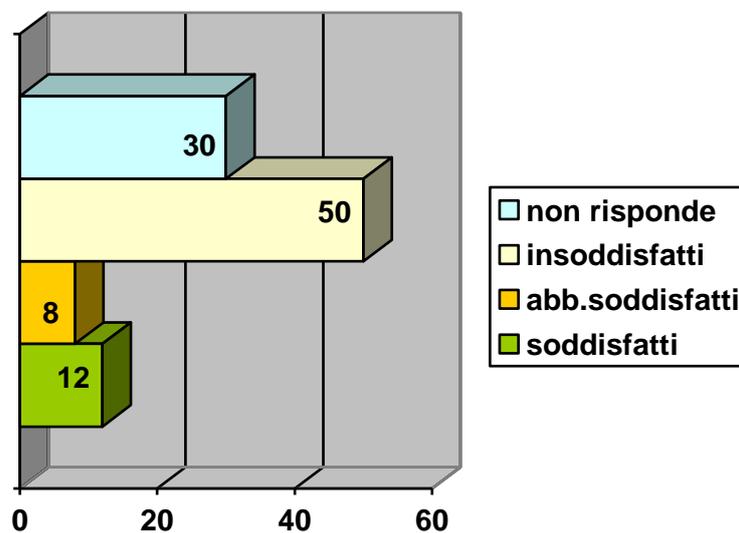
Noi della pro loco abbiamo consigliato l'anno scorso di creare delle piccole insegne da porre nei beni culturali, come palazzi, chiese eccetera che possano indicare alcuni dati storici per valorizzare maggiormente tali beni. Come ad esempio una per tutti: la Necropoli tardo romana antica di Siculiana Marina.

H) Servizio sanitario locale



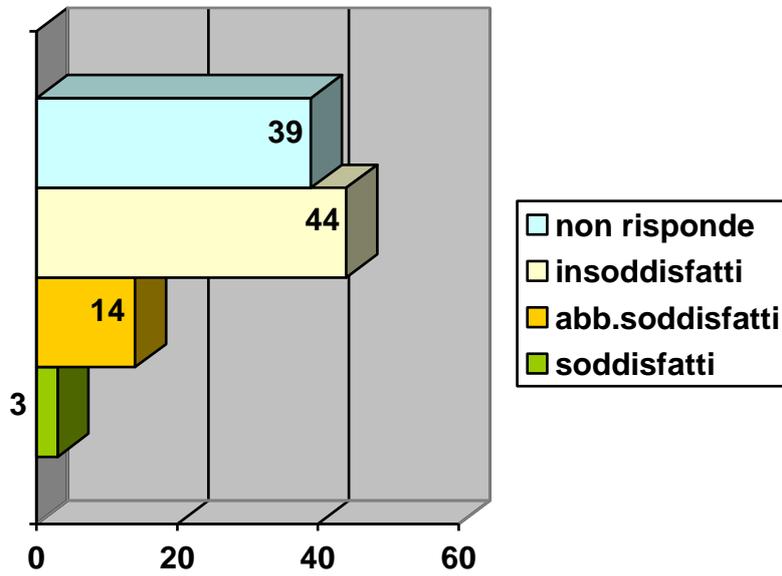
Le guardie mediche, sia di Siciliana che Siciliana Marina, hanno grossi problemi anche ad un primo intervento di pronto soccorso di medicazione.

I) Servizi Informazione turistica

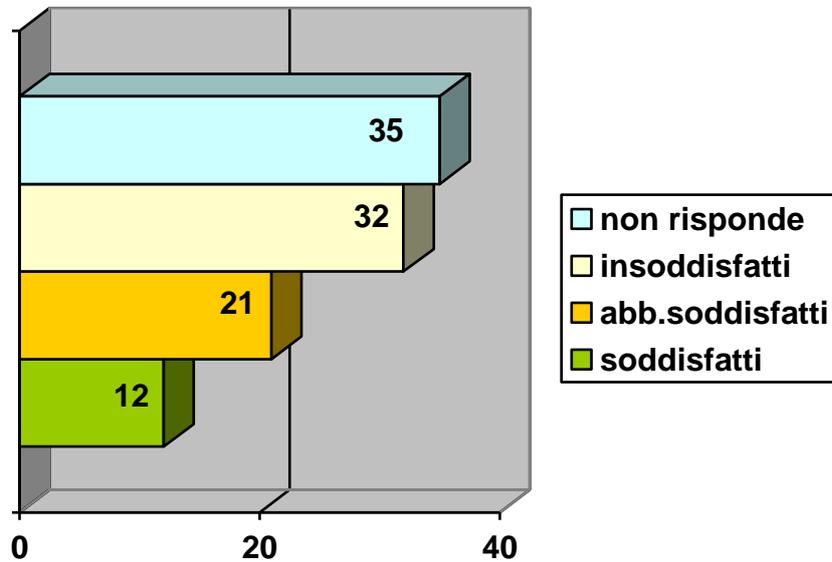


Come abbiamo detto in precedenza già è operante, speriamo sempre, con l'aiuto dell'Amministrazione di realizzare un Ufficio Informazione e Assistenza Turistica anche a Siciliana Marina.

L) Servizi culturali e ricreativi

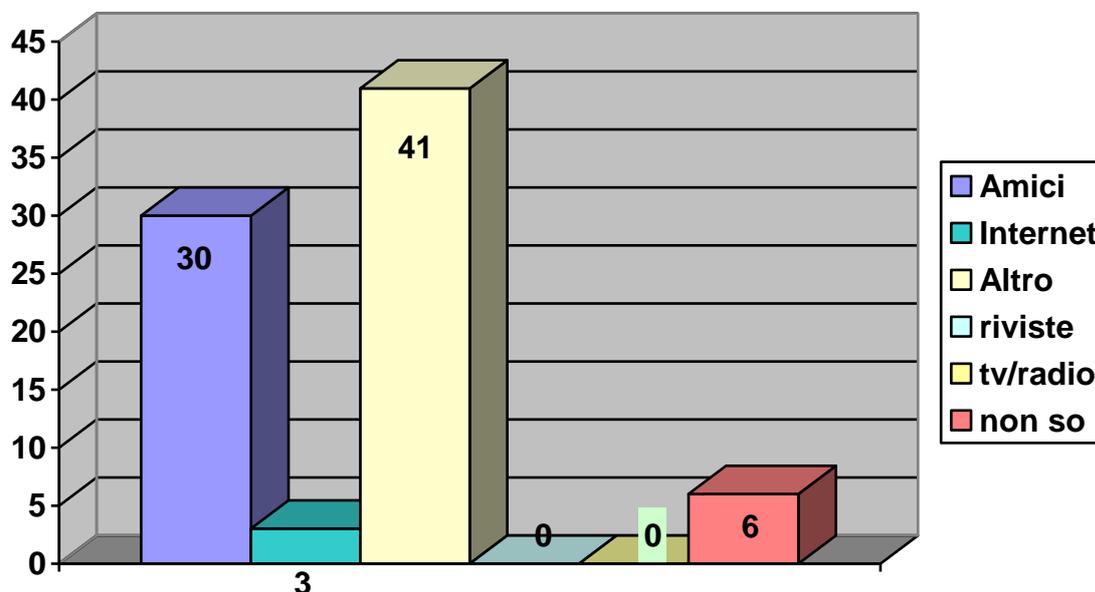


M) Servizi sulle spiagge



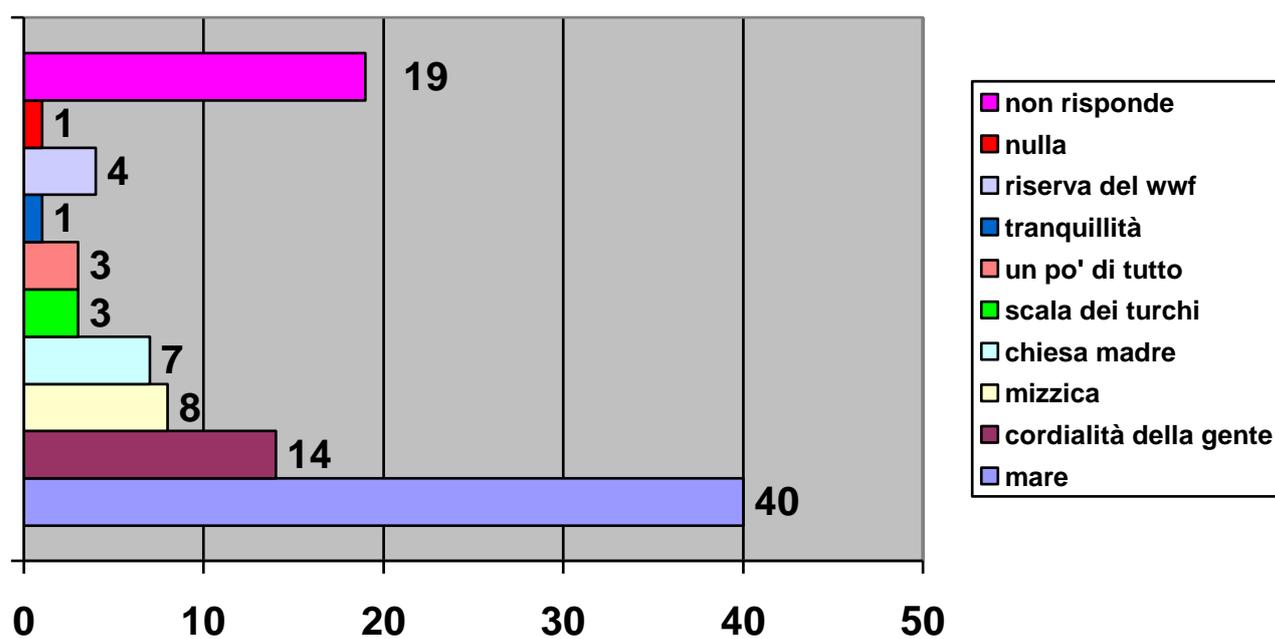
Questo dato mi disorienta in quanto noi abbiamo spiagge già attrezzate per l'accesso ai disabili e anche con strutture private abbastanza organizzate (Vedi Lido sabbia d'Oro oppure Lustru di Luna)

8) COME HA CONOSCIUTO SICULIANA?



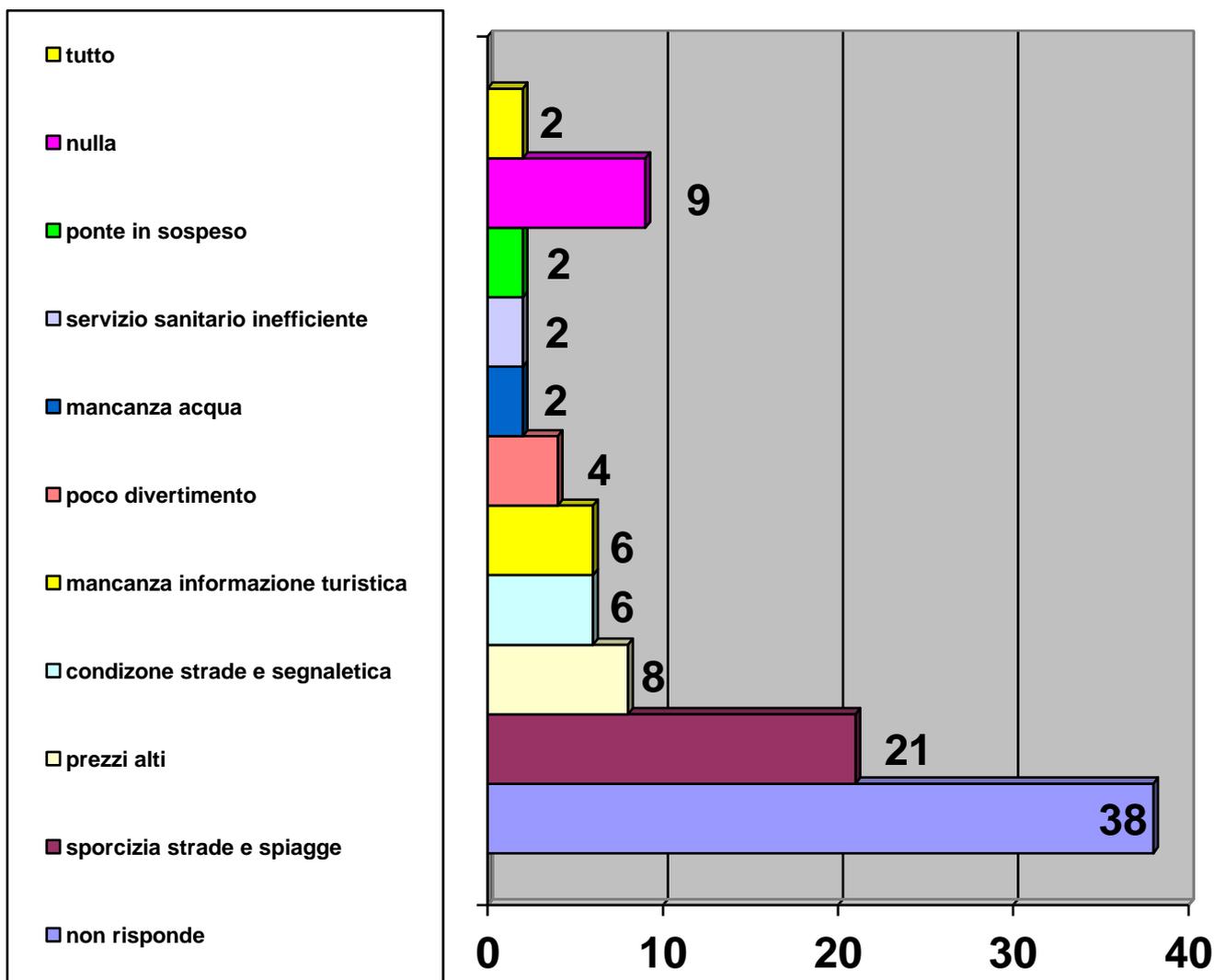
Da questo grafico si può desumere che il 45% dei turisti viene a Siculiana spinto soprattutto dal consiglio di amici (che prima di lui hanno visitato il posto), o dei parenti (il 41% ha risposto "Altro", intendendo, appunto, con Altro il consiglio dei propri parenti). Soltanto il 4% ha dato come risposta Internet. Nessuno ha conosciuto il paese, tramite riviste, televisione o radio. Bisogna, allora, promuovere meglio il paese, permettendo di conoscerlo più facilmente, attraverso altri tipi di canali meno convenzionali (soprattutto Internet).

9) COSA RICORDERÀ CON PIACERE



Dai risultati ottenuti si evince che i turisti ricorderanno Siciliana, soprattutto, per il suo mare stupendo e per la cordialità della sua gente.

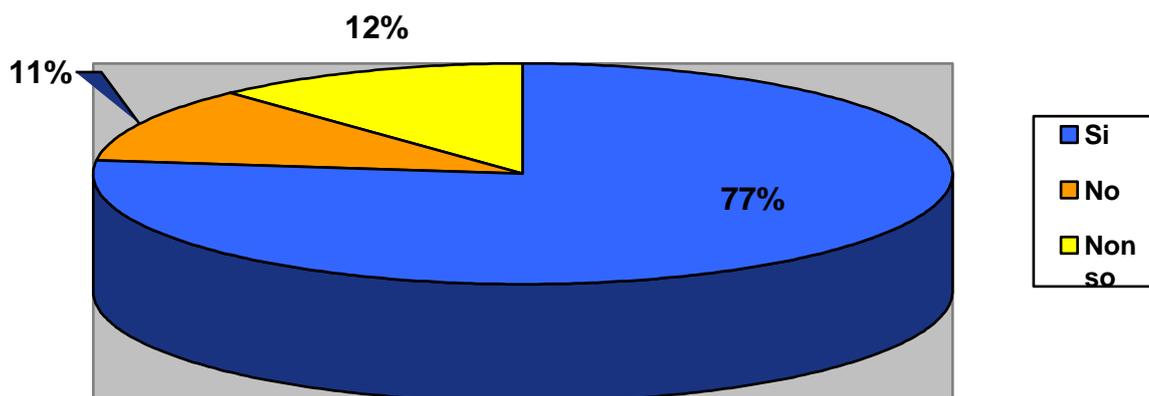
10) Cosa ricorderà di negativo del paese



Si nota con disappunto e dispiacere che molti sono stati i turisti che hanno segnalato, come peggiore disfunzione presente nel nostro paese, la sporczia delle strade e delle spiagge, i prezzi troppo alti, la condizione delle strade (dissestate) e della segnaletica (mancante); la mancanza di una informazione turistica adeguata, oltre ai pochi divertimenti che il paese sembra offrire.

Ecco dove dobbiamo lavorare per migliorare la nostra Offerta Turistica!

11) CONSIGLIERÀ AD ALTRI DI VISITARE SICULIANA?



Nonostante le segnalazioni fatte nel punto precedente, i turisti che hanno visitato il paese, sono per il 77% propensi a consigliare ad altri la visita del nostro paese; su questo bisogna lavorare per rendere più competitiva l'offerta turistica, migliorando ed eliminando le disfunzioni presenti sul posto.

Questo si è abbastanza gratificante

 <p>COMUNE DI SICULIANA Provincia di Agrigento</p>	<p><i>Associazione Pro-Loco</i> “Siculiana” <i>Sede Centro Sociale</i> 92010 Siculiana Ag. Tel. 0922817223 WWW.proloco-siculiana.it prolocosiculiana@katamail.com</p>	
--	--	---

Data ____/____/_____ ____/____/____	Codice Punto di Raccolta Dati:
--	--------------------------------

Dati dell’Ospite	
Provenienza: _____	Età : _____
Sesso: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	
Solo <input type="checkbox"/> In compagnia <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Amici <input type="checkbox"/> Gruppo <input type="checkbox"/> Componenti n° _____	
Professione: _____	
Scopo del soggiorno: Vacanza <input type="checkbox"/> Lavoro <input type="checkbox"/> Altro <input type="checkbox"/> _____	
Giorni di permanenza: Meno di 7 <input type="checkbox"/> Tra 7 e 15 <input type="checkbox"/> Tra 15 e 20 <input type="checkbox"/> Altro <input type="checkbox"/> _____	

Dati Strutture Ricettive	
Tipologia Struttura Ricettiva: Hotel <input type="checkbox"/> Ristorante <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Casa in affitto <input type="checkbox"/> Altro <input type="checkbox"/> _____	
Denominazione: _____	
Consumazione pasti: Nella struttura <input type="checkbox"/> Ristorante <input type="checkbox"/> Al sacco <input type="checkbox"/> Altro <input type="checkbox"/> _____	
Insoddisfatto	Soddisfatto Abbastanza soddisfatto

1) Qualità servizio. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Pulizia generale. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Cibo. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Atteggiamento di servizio del personale. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Professionalità del personale. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Rapporto qualità/prezzo. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Come vedi il territorio di Siculiana

Qual è il suo livello di soddisfazione rispetto alle seguenti caratteristiche del territorio:

Insoddisfatto	Soddisfatto	Abbastanza soddisfatto
1) Cordialità/Ospitalità/Disponibilità popolazione locale. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Qualità e quantità dell'ambiente naturale (aree verdi, mare spiagge ecc..). <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Qualità delle strade, spazi pubblici, aspetto e pulizia degli edifici. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Servizio sanitario locale (guardia medica turistica, pronto soccorso, ecc) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Servizi di informazione turistica. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Servizi culturali, ricreativi e per il tempo libero (biblioteca, ludoteca, spettacoli, strutture sportive, musei, escursioni organizzate ecc..). <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Servizi nelle spiagge (bagnini, assistenza bambini, assistenza disabili, attività ricreative, servizi igienici ecc..). <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) Qualità del soggiorno nel suo insieme:		

Ci vuole proporre qualche suggerimento:

Indice di gradimento

Come ha conosciuto Siculiana: Amici Riviste Internet Televisione/Radio Altro

Cosa ha colpito il suo interesse: Natura Beni Culturali Riserva WWF Altro

Cosa ricorderà con piacere:

Cosa ricorderà con dispiacere:

Consigliere ad altri di visitare Siculiana: Si No

Perché: _____

Ringraziandola per la collaborazione, la informiamo che con la compilazione del presente questionario anche lei ha contribuito al miglioramento della nostra offerta turistica. Grazie e a Presto!

Il Sindaco
Pro-Loco
Dott. G.ppe Sinaguglia

Il Presidente della
Alphonse Doria

Associazione Pro-Loco "Siculiana"

Sede Centro Sociale

92010 Siculiana Ag.

Tel. 0922817223



WWW.proloco-siculiana.it

Codice fiscale n°93019670848

Iscrizione all'albo Regionale: Notifica D.A. n°980/VII Turismo del 07.11.1996
Recapito Postale: Alphonse DORIA Piazza P.S. Mattarella, 92010 SICULIANA AG
prolocosiculiana@katamail.com

QUESTIONARIO POSTAZIONI

- 1 Avete gradito l'operazione dei box? SI NO

- 2 Il modulo di GRADIMENTO DELL'OSPITE oltre ad essere redatto in altre lingue che consigli date per il futuro: _____

- 3 Questa stagione 2006 come è stato il flusso turistico in relazione a quella precedente 2005? MAGGIORE
MINORE;
- 4 Stilando una ipotetica percentuale sulla provenienza DEGLI OSPITI: ___% SICILIANI; ___% ITALIANI;
___% STRANIERI;
- 5 La PRO LOCO sta cercando di essere da collant tra PUBBLICO e PRIVATO per studiare la domanda e migliorare l'offerta turistica. Pensate che questa iniziativa sia: ___ GIUSTA;
___ SBAGLIATA;
___ INSUFFICIENTE;
___ ALTRO: _____.
- 6 Cosa chiedete all'Amministrazione Comunale: _____

7 Cosa si dovrà fare d'immediato?

8 Siete disposti a collaborare a questo progetto di studio della offerta/domanda del turismo a Siculiana? __SI __NO
perché_____;

9 Parteciperete ad un convegno di incontro tra pubblico e privato organizzato dalla PRO LOCO? __SI __NO
perché_____

10 Quale Giorno della settimana e quale orario preferite per tale convegno?_____

Grazie
Il Presidente
Alphonse Doria